

ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

ANNO 2022

# RELAZIONE D'IMPATTO



ATTEGGIAMENTO  
DIGITALE



# INDICE

**02**

Prima di tutto

**03**

Lettera del fondatore

**04**

Area d'impatto

**05**

KPI 2022

**06**

Azioni realizzate

**07**

Raggiungimento degli obiettivi

**08**

Obiettivi di miglioramento

**09**

Contatti



# PRIMA DI TUTTO



## L'IMPATTO NELLA SOCIETÀ

Tale relazione d'impatto ha l'obiettivo di illustrare il contributo sociale, ambientale che **Atteggiamento Digitale** ha fornito nella sua attività. Come società benefit, infatti, ci prefiggiamo di avere una ricaduta positiva sulla comunità e sul nostro ambiente di riferimento, oltre che conseguire obiettivi economici sostenibili nel lungo termine. In questo rapporto, verranno quindi descritte le azioni intraprese per raggiungerli e le sfide che dobbiamo affrontare per continuare a migliorare. Siamo fermamente convinti che un'attività sostenibile e socialmente responsabile, non solo risulti vantaggiosa per la comunità, ma anche per la nostra stessa azienda.

---

# LETTERA DEL FONDATORE

Il terzo anno di attività permette di fare delle riflessioni importanti, tirare le somme e fare un bilancio, non solo economico, di tutti gli sforzi fatti.

Se siamo qui devo ringraziare il mio socio e amico Roberto Balestra che è stato il vero artefice e promotore di questa iniziativa imprenditoriale; senza il suo entusiasmo non sarei qui.

In secondo luogo, devo **ringraziare** tutte le persone che ci affiancano nel progetto di crescita di *Atteggiamiento Digitale* che coinvolge noi stessi, i nostri collaboratori, i partner e tutta la clientela.

In questi primi tre anni abbiamo messo le basi per delle collaborazioni stabili, basate sulla fiducia, sulla **compatibilità valoriale** e sull'importanza del fattore umano, vero motore per la crescita.

Inoltre, la fine del 2022 ha portato grandi conferme in merito a un'estesa sensibilizzazione verso i concetti di sostenibilità, di **impatto**, **responsabilità** e **rispetto**.

Ormai, ogni imprenditore dovrebbe considerarli sempre più indispensabili per percorrere il sentiero verso il successo della propria azienda.

Senza guardare al **benessere dei collaboratori** non può esserci sviluppo per nessuna azienda e lo stesso vale nei confronti del pianeta che ci ospita. Non può esistere più *impresa* in senso stretto senza **responsabilità sociale**.

Se per chi decide di essere Società Benefit questa è una scelta di coerenza, per chi non ha questa sensibilità diventerà una tappa obbligatoria.

Infatti entro i prossimi 10-15 anni, l'agenda europea 2030 spingerà tutti gli Stati della UE a promuovere lo **sviluppo sostenibile** in tutto il mondo imprenditoriale.

Personalmente non amo le forzature e gli obblighi ma, se il buon senso non basta, alcune volte certe spinte diventano indispensabili.

Ne va del futuro dei nostri figli.

Giancarlo Dell'Aquila



---

# AREA D'IMPATTO

## LE FINALITÀ E GLI OBIETTIVI SPECIFICI DI BENEFICIO COMUNE

Come realtà imprenditoriale ci proponiamo di avere un **impatto sociale e ambientale** che vada oltre il mero perseguimento di profitti finanziari.

Lo scopo principale dell'area d'impatto per il 2022 si è diramato in tre **obiettivi specifici di beneficio comune**, quali:

- **migliorare la qualità della vita delle persone;**
- **preservare l'ambiente;**
- **contribuire alla crescita sostenibile della nostra comunità.**

Non è un caso che nella nostra carta dei valori, le **finalità collettive** siano indicate come di primaria importanza e superiori agli interessi del singolo. Inoltre, sin dal primo giorno, abbiamo deciso di collaborare solamente con imprese che mettono la persona al primo posto.

In merito al prossimo triennio 2023-2026, al momento uno degli obiettivi primari è costituito dall'ottenimento della **certificazione B Corp**.



# KPI 2022

## INDICATORI DI PERFORMANCE

Per l'anno corrente abbiamo identificato tre **KPI**:

- **Indice di impatto sociale:** intende misurare il livello di impatto positivo generato sulla comunità di riferimento. Osserva il miglioramento delle condizioni di vita delle persone coinvolte e l'aumento dell'accesso a servizi essenziali;
- **Indice di sostenibilità ambientale:** comprende l'impegno per la tutela dell'ambiente;
- **Indice di coinvolgimento della comunità:** misura l'efficacia nel coinvolgere attivamente la stessa e nel promuovere la partecipazione delle persone interessate. Include le collaborazioni con le associazioni locali,



INDICE DI IMPATTO SOCIALE + 10%



INDICE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE + 25%



INDICE DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' + 30%



---

# AZIONI REALIZZATE

## ANNO 2022 - PRO BONO

Quest'anno abbiamo avuto la possibilità di portare avanti progetti già avviati e dare vita a dei nuovi:

- a livello **locale**, il 2022 ha visto la continuazione della collaborazione con la sezione elpidiense di "**Legambiente**", attraverso la gestione dei profili Facebook e Instagram;
- a livello **globale**, ha visto la creazione per il progetto "**Alberi per l'Amazzonia!**" di una campagna di raccolta fondi nella piattaforma *Gofundme*, pensata per il crowdfunding. Anche in questo caso, però, **l'impatto sulla comunità locale c'è stato**. Il progetto infatti - è frutto del gruppo di Coordinamento "**Cuore Amazzonico**", nato dalla collaborazione tra:

il circolo "Antonietta Belletti" Legambiente di Porto Sant'Elpidio, il Circolo "Laudato si' "di Montottone, Legambiente Marche, "Aloe" associazione missionaria. Insieme a loro, l'associazione peruviana "Pastoral de la tierra";

- prosegue, inoltre, il **supporto alla crescita dei futuri manager**: offriamo spazi di coworking gratuiti a giovani talenti, fornendo loro non solo postazioni di lavoro, ma anche comfort quali scrivanie, Wi-Fi e la possibilità di fare networking;
- i collaboratori continuano a crescere respirando i valori dell'aiuto reciproco e del *team working*.





# RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Per ciò che riguarda il **miglioramento della vita delle persone** e il **preservare l'ambiente**, sicuramente il progetto "Alberi per l'Amazzonia!" mira a questo. Donando soli tre euro, infatti, verrà piantato un albero con lo scopo di piantarne 16.280 in un anno, salvando così dalla deforestazione 222 ettari di terreno. Il nostro compito era di mettere il coordinamento "Cuore Amazzonico" nelle condizioni di poter far partire la campagna su *Gofundme* e così è stato. In un'ottica di completezza, la campagna avrebbe avuto bisogno di maggiore visibilità, attraverso ads nei social network, per esempio. Al momento, il coordinamento non ha stanziato un budget dedicato alle sponsorizzazioni. In merito alla **contribuzione alla crescita sostenibile della comunità**, "Cuore Amazzonico" raccoglie al suo interno tante associazioni locali, come previsto anche dall'indice di coinvolgimento della comunità precedentemente citato.

Inoltre, attraverso il **supporto gratuito ai futuri manager**, abbiamo permesso loro l'accesso a servizi per loro essenziali, dalla scrivania, all'accesso al Wi-Fi. Tutti sappiamo di cosa si occupa Legambiente a livello nazionale, ma per quanto riguarda il nostro territorio l'impegno per la **tutela dell'ambiente** è visibile anche nella diffusione dei contenuti nei profili social di **Fim Identità e memoria**. L'obiettivo è promuovere la riqualificazione dell'ex stabilimento di Porto Sant'Elpidio prima dedicato alla produzione di concimi chimici. In caso di successo ciò porterebbe a una crescita sostenibile della comunità che la ospita, sia in senso storico-culturale che ambientale.

---

# OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Da quando *Atteggiamento Digitale* ha visto la luce, abbiamo intrapreso un percorso motivante e con obiettivi sfidanti.

Crediamo che questo sia la chiave per attivare il cambiamento e promuovere la crescita.

Il passaggio da Società Benefit a **B corp certificata** è parte integrante di questo cammino.

Fondamentale è la misurazione dell'impatto benefico (Benefit Impact Assessment), che viene valutato da B Lab. Il protocollo, ci consente di valutare se la nostra azienda crea più valore di quanto distrugga e se può essere considerata rigenerativa.

Non è l'unico obiettivo di miglioramento che ci poniamo, gli altri sono:

- **coinvolgere i collaboratori e le parti interessate nel processo decisionale e nell'implementazione delle iniziative di miglioramento.** Promuoveremo la partecipazione attiva, il dialogo aperto e la collaborazione per creare un ambiente di lavoro motivante e stimolante, in cui ciascun individuo possa contribuire al raggiungimento delle finalità comuni;
- **incrementare ulteriormente l'impatto sociale:** continueremo a collaborare con sempre più realtà locali, tra cui associazioni di categoria e università e adotteremo pratiche di responsabilità sociale d'impresa.
- **ridurre l'impatto ambientale,** adottando pratiche di gestione sostenibile delle risorse;



# ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

**Sede legale:**

Via dell'Industria, 1  
60027 Osimo (AN)

**Sede operativa:**

Via V. Vecchietti 2, 62010 Casette Verdini,  
Pollenza (MC)

**Contatti:**

[g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com](mailto:g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com)  
[r.balestra@atteggiamentodeigitale.com](mailto:r.balestra@atteggiamentodeigitale.com)

**Sito web:**

[www.atteggiamentodigitale.com](http://www.atteggiamentodigitale.com)